



ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ  
**АВТОМОТОТУРИЗМА  
И КАРАВАНИНГА**

## Концепция развития автомобильного туризма, расширение соответствующей дорожной инфраструктуры и сервисных услуг

*Докладчик: Сергей Лобарева, президент Общенациональной ассоциации Автомототуризма и караванинга, заместитель руководителя рабочей группы по развитию авто- и мототуризма комиссии Государственного Совета Российской Федерации по направлению «Туризм, физическая культура и спорт»*

Февраль, 2024г.  
Москва



**МИССИЯ** — создать всероссийскую сеть современных объектов инфраструктуры для автотуристов, позволяющую комфортно и безопасно путешествовать по стране. Популяризация автотуризма, информирование, вовлечение бизнеса в создание и развитие объектов придорожного сервиса.



- более 70 региональных представительств от Калининграда до Приморского Края
- 20 экспертных туров в различных регионах РФ по исследованию инфраструктуры для автотуризма, аналитические отчеты для руководства регионов, ПАО НК «Роснефть», стандартизация и сертификация маршрутов;
- участие в Рабочих группах по разработке Национального проекта в сфере туризма и гостеприимства; по созданию Концепции развития автомобильного туризма и придорожного сервиса Госсовета РФ по направлению «Туризм, физическая культура и спорт»;
- создание общероссийской информационно-навигационной системы для авто- и мототуристов и караванеров, межрегиональных, национальных «народных» автомаршрутов, как пилотных проектов комплексного развития инфраструктуры для автомототуристов и караванеров включая лиц с инвалидностью.

# Автоэкспедиции и экспертная оценка туристских маршрутов в регионах



«Заповедные земли  
Русского Севера»  
г. Архангельск



Республика Дагестан



Республика Алтай



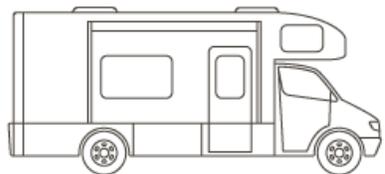
«Государева дорога»



ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ  
АВТОМОТОТУРИЗМА  
И КАРАВАНИНГА

# Создание инклюзивного маршрута «Открывая Пушкина» в Тверской области





Кемперы  
2 165 279 шт.

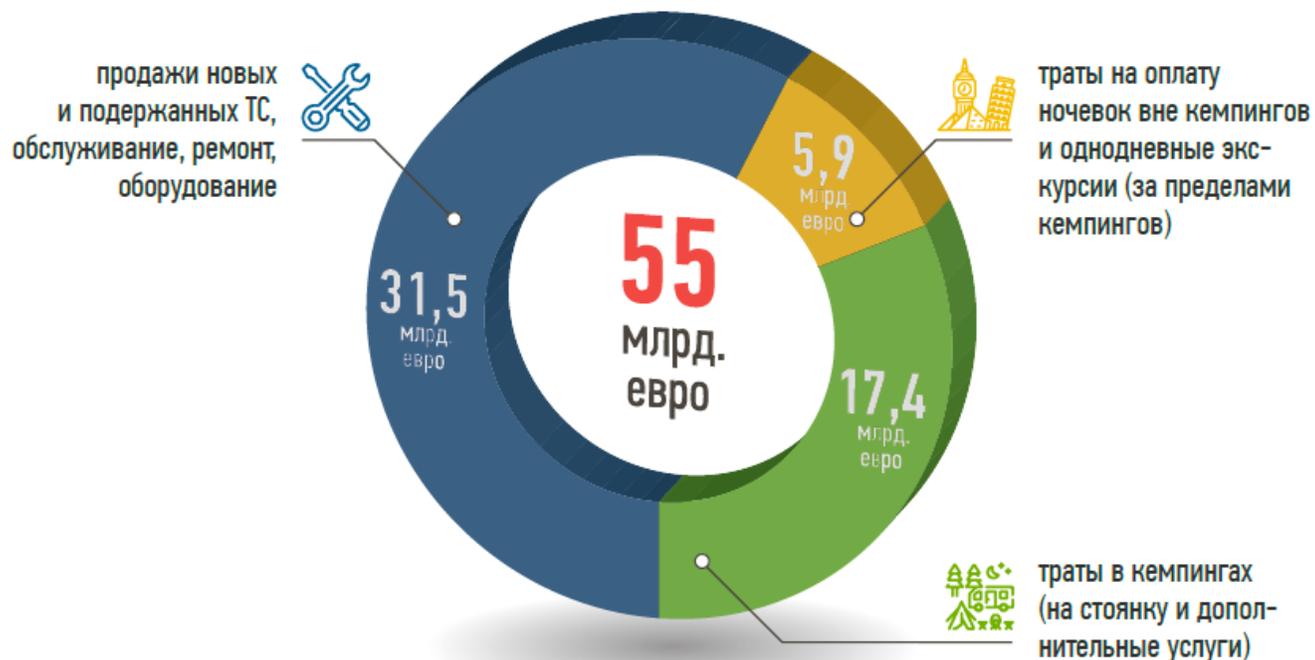


Караван-прицепы  
3 256 390 шт.



Всего парк автодомов  
5 421 669 шт.

### ОБЩИЙ ЕВРОПЕЙСКИЙ ОБОРОТ РЫНКА КАРАВАННИНГА В ГОД



### СРЕДНИЕ ТРАТЫ НА ОДНОГО ТУРИСТА В ДЕНЬ:



В КЕМПИНГЕ:

БАЗОВЫЕ (стоянка).....	11,5 €
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ (питание, развлечения, прокат).....	30,3 €
ИТОГО.....	41,8 €



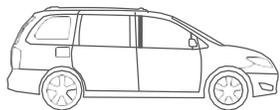
ВНЕ КЕМПИНГОВ:

СТОИМОСТЬ НОЧЛЕГА (отель).....	47 €
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ (питание, развлечения, прокат).....	42 €
ИТОГО.....	89 €





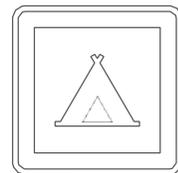
# СИТУАЦИЯ В РОССИИ



Легковые автомобили  
47 млн.



Кемперы и прицепы-караваны  
≈ 20 000 шт.



Кемпинги на 2023 г.  
220 шт.

## ТРАТЫ СЕМЬИ В АВТОПУТЕШЕСТВИИ



ОБЫЧНЫЙ АВТО:

15 000 руб/день



АВТОДОМ:

10 000 руб/день



1 автодом  
на 29 000 жителей



1 кемпинг на 125 956 км<sup>2</sup>  
или на 1 058 800 человек



## ПОРТРЕТ ПУТЕШЕСТВЕННИКА НА АВТОДОМЕ:

- мужчина
- возраст 30-45 лет
- доход выше среднего

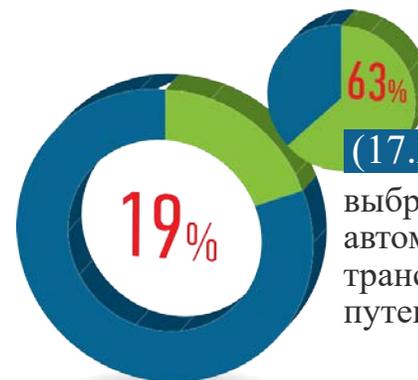
(13,3 млн. чел)



от всех жителей России планировали поехать в отпуск летом 2022 г.



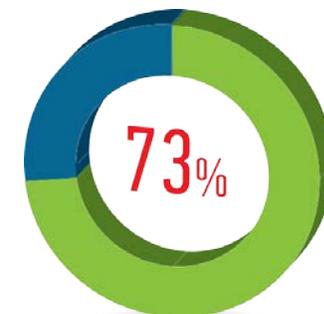
путешественников по России выбрали автомобиль, как транспорт для поездки



россиян поехали в отпуск летом 2022 г.

(17.2 млн. чел)

63% выбрали личный автомобиль как транспорт для путешествия



россиян хотели бы отправиться в путешествие на автодоме

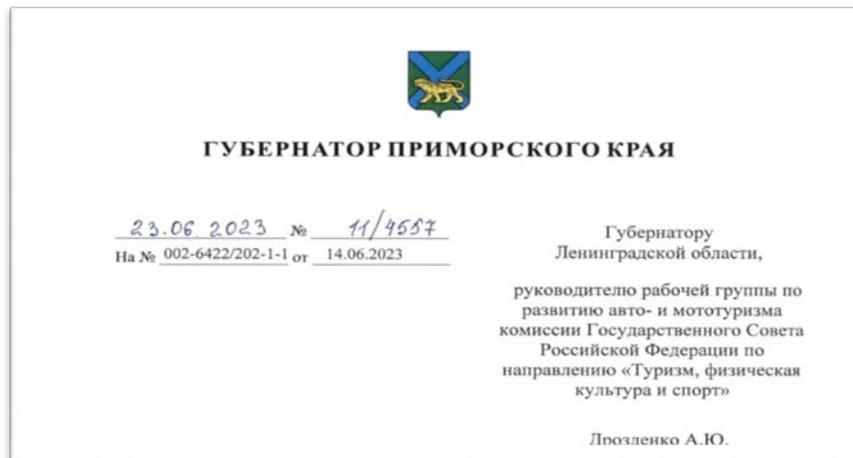
# Концепция развития автомобильного туризма в России



Поручение Президента Российской Федерации от 16 мая 2023 г. № Пр-989 разработать и утвердить концепцию развития автомобильного туризма в Российской Федерации, определяющую в том числе условия развития сопутствующей инфраструктуры и предусматривающую реализацию пилотного проекта по осуществлению автомобильного туризма по маршруту Санкт-Петербург – Владивосток, включающему в себя федеральные трассы М10 «Россия» (Москва – Санкт-Петербург) и М7 «Волга» (Москва – Казань)

# Рабочая группа по развитию авто – и мототуризма

**22 июня 2023 года губернатором Приморского края, председателем комиссии Государственного Совета Российской Федерации по направлению «Туризм, физическая культура и спорт» утверждены план основных мероприятий и состав рабочей группы по развитию авто – и мототуризма при указанной комиссии.**



# Основные проблемы эффективного развития автомобильного туризма

## Основные проблемы, сдерживающие развитие автомобильного туризма в Российской Федерации:

- в Российской Федерации отсутствуют автодорожные маршруты, проходящие с севера на юг и с запада на восток страны, которые на всем протяжении имеют не менее четырех полос движения и барьерные ограждения для разделения встречных потоков;
- наибольшие объемы перевозок с туристическими целями осуществляются по сети автомобильных дорог федерального значения. В настоящее время порядка 53% от общей протяженности автомобильных дорог федерального значения приходится на участки автодорог I и II технических категорий (29,2 тыс. км), а 49% - на автодороги III-V категорий (31,2 тыс. км). Протяженность многополосных (с числом полос 4 и более) участков автомобильных дорог федерального значения составляет 10,4 тыс. км (17% от общей протяженности федеральных автомобильных дорог). Порядка 15% от общей протяженности автомобильных дорог федерального значения работает с перегрузками в часы «пик», в первую очередь, на подъездах к крупным городам;
- на территории Российской Федерации наблюдается множество неорганизованных, необозначенных, не имеющих соответствующего оснащения автомобильных маршрутов;
- значительная доля автомобильных дорог общего пользования регионального, межмуниципального и местного значения, обеспечивающих подъезды к туристским объектам, не отвечает нормативным требованиям, что ведет к росту числа и тяжести ДТП;
- отмечается недостаточный уровень обустройства автодорог и во многих случаях неудовлетворительное состояние автомобильных дорог «последнего километра», обеспечивающих непосредственный подъезд к достопримечательностям и местам отдыха населения;
- на многих автодорожных маршрутах отмечается недостаточность гостиничного фонда, баз отдыха, нехватка объектов дорожного сервиса и отсутствие парковочного пространства возле достопримечательностей;
- отсутствуют нормативные требования к обустройству автомобильных туристических маршрутов в Российской Федерации;
- отсутствуют методические рекомендации по приему автотуристов для объектов туристской индустрии.

# Предлагаемое обустройство автодорожных маршрутов

Автомобильный туризм является одним из способов достижения мест туристического интереса и представляет собой одну из форм отдыха. Такая форма отдыха в понимании большинства граждан подразумевает наличие минимально необходимых комфортных условий, позволяющих сократить время на поиск мест ночлега, питания, отдыха, то есть тех необходимых сопутствующих жизнедеятельности элементов инфраструктуры, без которых полноценный отдых невозможен.

С целью создания сети обустроенных автомобильных туристических маршрутов предлагается:

- разработать систему требований к таким маршрутам, которые будут определять минимально необходимый набор элементов инфраструктуры и критерии оснащения этими элементами трасс прохождения автомаршрутов;
- ввести систему сертификации автомобильных туристических маршрутов по уровням в зависимости от степени их удовлетворения предъявляемым требованиям.

Туристические автомаршруты рекомендуется разбивать на дневные участки комфортного проезда протяженностью по 300 – 500 км. В начале и конце каждого участка должны быть обеспечены места для кратковременного проживания (ночлега) автомобилистов. Помимо проживания в начале, середине и в конце каждого дневного участка должны предоставляться услуги общественного питания (каждые 150 – 250 км).

Для повышения удобства автомобилистов на туристических автомаршрутах желательно через каждые 50 км обеспечить наличие пунктов питания и магазинов, а также обустроенных зон отдыха. На туристических автомаршрутах должны предоставляться услуги по обслуживанию автомобилей. Автозаправочные станции и мастерские, способные предоставлять необходимый набор услуг (шиномонтаж, ремонт и т.д.), рекомендуется размещать на каждом дневном отрезке туристического маршрута.

На автомаршрутах необходимо предусмотреть создание единой системы туристической навигации и, в частности, комплекса средств дорожного ориентирования, включающего:

- установку информационных знаков туристической навигации;
- установку дорожных знаков индивидуального проектирования, содержащих информацию о расположении объектов туристического интереса.

# Меры, предлагаемые к реализации для обеспечения развития автомобильного туризма, и их обоснование

## Перечень предлагаемых требований к туристическим автомаршрутам

Критерии оценки туристического автомаршрута					
№ пп.	Наименование	Основные (О)	Важные (В)	Дополнительные (Д)	
1.	Инфра-структура маршрута	Протяженность дневного участка	300-500 км		
		Непрерывность	не должен содержать закрытые и непреодолимые участки (частные территории, реки, скалы и т.д.)	—	не содержит искусственных препятствий (лестниц, ступенек и т.д.)
		Компоненты инфраструктуры	не более 50% дневного участка/25% длины всего маршрута по автомагистралям	—	
		Покрытие и ширина	более 50% дневного участка имеет ровное и твердое покрытие (асфальтобетон)	—	100% дневного участка имеет ровное и твердое покрытие
		Геометрия дорог	отсутствие ненормативных уклонов и радиусов	обеспечение мер безопасности в местах ограниченной видимости	
		Привлекательность	наличие по пути следования зон, обладающих природной и культурной привлекательностью	наличие по пути следования видовых площадок, при наличии живописных пейзажей, с возможностью безопасной парковки и передвижения через проезжую часть	не более 50% длины маршрута с однообразными видами
		Дорожная разметка и указатели	соответствие автодорог требованиям ГОСТ и СНиП	наличие полной информации на основных перекрестках	наличие туристических указателей
2.	Услуги	Общественный транспорт	—	Возможность продолжения путешествия на общественном транспорте в начале/конце каждого дневного участка	—
		Проживание	на маршруте дневного участка расположены базовые места для длительного размещения (простой отель, дом отдыха, кемпинг)	разнообразие мест для длительного размещения	—
		Питание и зоны отдыха	на маршруте дневного участка расположены базовые места общественного питания/отдыха (магазины, кафе, зоны отдыха)	—	каждые 50 км, повышенный комфорт в местах отдыха (туалет, скамейки и т.д.)
		Автосервисы	АЗС и автосервисы в начале и конце каждого дневного участка	—	наличие зарядных станций на каждом дневном участке
		Другие услуги	наличие службы аварийной эвакуации на всем протяжении маршрута	—	наличие службы выездной автопомощи на каждом дневном участке
3.	Реклама/ продвижение	Бронирование услуг	возможность онлайн бронирования	—	—
		Интернет	размещение подробной информации о маршруте на сайте ИОГВ субъектов РФ	размещение подробной информации о маршруте в сети (интерактивная карта, достопримечательности, онлайн-базы услуг, расписание общественного транспорта, GPS-треки)	реклама в социальных сетях и приложения для смартфонов
		Печатная продукция	как минимум 1 путеводитель или подробная карта (должна обеспечивать надлежащее ориентирование)	—	буклеты, листовки, товары с символикой
		Другие инструменты и информация по продвижению	—	размещение информационных стендов вдоль каждого ежедневного участка	рекламные мероприятия, ознакомительные поездки, аудиогиды

# Предложения по совершенствованию нормативно-правового регулирования автомобильного туризма

**В целях совершенствования нормативно-правового регулирования и методического обеспечения развития автомобильного туризма необходима реализация следующих мероприятий:**

- разработка классификации и основных принципов создания туристских маршрутов для автотуристов;
- разработка минимально необходимых требований к обеспеченности автодорожных маршрутов, проходящих по автомобильным дорогам общего пользования федерального, регионального, межмуниципального или местного значения, объектами дорожного сервиса и туристической инфраструктурой для обслуживания автомобильных туристов;
- разработка критериев для оценки инфраструктуры и предоставляемых услуг для автотуристов на туристских автомаршрутах;
- разработка методических рекомендаций по приему автотуристов для объектов туристской индустрии;
- разработка Правил организации и осуществления туризма на особо охраняемых природных территориях регионального и местного значения в Ленинградской области;
- разработка порядка расчета предельно допустимой рекреационной емкости особо охраняемых природных территориях регионального и местного значения в Ленинградской области.

## Предложения и мероприятия для включения в пилотную реализацию проекта по осуществлению автомобильного туризма по маршруту Санкт-Петербург – Владивосток

**Реализация комплекса мероприятий, направленных на развитие автомобильного туризма по маршруту Санкт-Петербург – Владивосток, позволит получить следующие социально-экономические эффекты от развития туризма:**

- повышение привлекательности путешествий на автотранспорте по территории Российской Федерации;
- развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации;
- удовлетворение потребностей населения в активном и полноценном отдыхе;
- повышение безопасности и уменьшение времени передвижения за счет организации удобного туристического маршрута;
- повышение транспортной доступности достопримечательностей и мест отдыха населения;
- стимулирование развития малого бизнеса в сфере туризма и в смежных отраслях;
- создание новых рабочих мест в сфере туризма, в отраслях транспорта, общественного питания, гостиничного бизнеса, сервисных услуг и др.;
- рост доходов и налоговых поступлений от различных видов деятельности в сфере туризма и в смежных отраслях.

**Таким образом, создание и обустройство автодорожного маршрута Санкт-Петербург – Владивосток может стать одним из драйверов социально-экономического развития регионов, по территории которых он пройдет.**



# Пилотный проект автомобильного маршрута Санкт-Петербург - Владивосток



# Трансмодальные (смешанные) туристические поездки

«Особое направление для развития автомобильного туризма, в том числе оказывающее стимулирование для увеличения туристического потока в регионы Сибири и Дальнего Востока из европейской части России, является развитие сервисов и услуг по аренде автомобилей, включая автодома, вблизи к основным транспортным узлам (железнодорожным вокзалам, аэропортам).

Туристы, прибывающие в регион, будут иметь возможность взять в аренду транспортное средство для осуществления автопутешествия, сдав его в конечной точке туристического маршрута...»

**Источник:**  
**Проект Концепции развития автомобильного туризма в Российской Федерации**

# Каршеринг для автотуристов



# 15.02.2024 г. Подписано Соглашение с компанией Ситидрайв (каршеринг)



# Предложения в резолюцию

- Просить руководство Общественного совета при Минтрансе России направить обобщенные предложения в Минэкономразвития России, Минтранс России, участвующие в реализации Концепции органы исполнительной власти для информации и учета в ходе продвижения Концепции и разработки Плана мероприятий по ее реализации.
- Рекомендовать Минэкономразвития России при разработке Плана мероприятий по реализации Концепции обратить внимание на создание необходимых условий для развития мультимодальных (смешанных) поездок туристов, использующих в путешествиях по территории Российской Федерации авиационный, железнодорожный и автомобильный транспорт.
- Рекомендовать заинтересованным членам Общественного совета при Минтрансе России организовать взаимодействие с экспертным сообществом Общенациональной ассоциации Автомобилотуризма и караванинга для проведения совместных мероприятий и экспертных оценок, направленных на развитие транспортных систем с учетом потребностей туристов.

# БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!



**СЕРГЕЙ ЛОБАРЕВ,**

Президент Общенациональной ассоциации

Автомототуризма и караванинга,

Заместитель руководителя рабочей группы по развитию авто - и мототуризма Государственного Совета Российской Федерации по направлению «Туризм, физическая культура и спорт»,

Руководитель Комитета по автотуризму Российского союза туристической индустрии (РСТ).



+79859259910



[LOBAREV.SERG@GMAIL.COM](mailto:LOBAREV.SERG@GMAIL.COM)



[AUTOMOTOTRAVEL.COM](http://AUTOMOTOTRAVEL.COM)



<https://t.me/automototourism>

